



# Responsabilidad Social Corporativa

Septiembre, 2021

# NUESTRO COMPROMISO



Respetar los derechos humanos y educar en valores.



Aplicar comportamientos éticos y responsables en los negocios.



Cuidar y conservar el medio ambiente.



Colaborar con asociaciones de voluntariado en acciones sin ánimo de lucro.



Favorecer la diversidad, la igualdad y integración de las personas.



Velar por la calidad de vida en el puesto de trabajo, evitar riesgos laborales, propiciar el desarrollo profesional y empresarial, lograr beneficios y cultivar la conciliación.

# GESTIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Cumplimiento de la legalidad vigente.

Comunicación, externa e interna, en materia de RSC.

Promoción de prácticas responsables.

Lucha contra toda forma de corrupción.

Desarrollo de un marco favorable de relaciones laborales que potencie la calidad de vida en el trabajo, la capacitación, el desarrollo y la conciliación.

Sensibilidad hacia las personas socialmente más desfavorecidas, canalizando parte de nuestros recursos hacia iniciativas de carácter social y solidario.

Potenciación de la innovación como herramienta para mejorar la educación y la cultura

Cuidado y conservación del medioambiente en todas nuestras actividades.

Guarda y cuidado por la práctica ética y responsable en los negocios.

Lograr beneficios y valor para nuestros accionistas sin destruir recursos ni competidores.

# PILARES DEFINIDORES DE LA IDENTIDAD EMPRESARIAL



## MISIÓN

La Responsabilidad Social Corporativa (RSC) en Grupo Anaya se fundamenta en nuestra **misión** como agentes de transmisión cultural y valores sociales.

## VISIÓN

La Responsabilidad Social Corporativa (RSC) en Grupo Anaya se fundamenta en la **visión** de la defensa de la cultura de calidad para todos los públicos.

## VALORES

La Responsabilidad Social Corporativa (RSC) en Grupo Anaya se fundamenta en nuestros **valores** sociales y cívicos de la defensa de la educación y de los derechos humanos y del medioambiente; todos ellos, pilares definidores de nuestra identidad empresarial.

# CÓDIGO ÉTICO



La correcta aplicación de nuestros valores éticos como empresa está asegurada y reflejada en el código ético de Grupo Anaya, en el cuál se incluyen las principales normas de actuación a seguir en las relaciones con nuestros **grupos de interés**.

En coherencia con la idea de que la educación y la cultura son instrumentos indispensables para el desarrollo social, Grupo Anaya lleva más de 60 años trabajando en favor de la educación y de la cultura, acercando sus logros al mayor número posible de personas, potenciando la diversidad, la integración, la capacidad y el conocimiento en todos sus productos y contenidos.

# GRUPO ANAYA ANTE SUS GRUPOS DE INTERÉS

## 1 COMUNIDAD EMPRESARIAL:

Reforzar y consolidar las relaciones.

## 2 INSTITUCIONES PÚBLICAS Y PRIVADAS:

Potenciación de la imagen, socialmente positiva y de calidad, que aporta el fomentar relaciones de patrocinio.

## 3 PLANTILLA:

Defensa, cuidado y reconocimiento; fomentar la confianza, la responsabilidad y la formación.

## 4 SOCIOS COMERCIALES Y PROVEEDORES:

Respeto de los derechos humanos, defensa y conservación del medioambiente, cumplimiento de los ODS Agenda 2030.

## 5 CLIENTES Y DIVERSIDAD:

Canalizar nuestra propuesta y oferta cultural en favor de la diversidad.


## 6 PATRIMONIO INTELECTUAL Y CULTURAL:

Plataforma cultural, compromiso con nuestros valores, poner en valor la “calidad” y la “diversidad” como señas de identidad de Grupo Anaya.

## 7 SOCIEDAD:

Relaciones con ONG´s, asociaciones y fundaciones sin ánimo de lucro, donaciones de material cultural, voluntariado cultural, contribución solidaria desde la educación y la cultura.

## 1 COMUNIDAD EMPRESARIAL



Reforzar y consolidar las relaciones, existentes o futuras, con asociaciones y organismos empresariales, tanto nacionales como internacionales, como, por ejemplo: CEDRO, ANELE, Federación de Gremios de Editores de España..., cuyo objetivo sea la información y la colaboración mutua en favor de la industria cultural, en general, y del libro, en particular.

## 2 INSTITUCIONES PÚBLICAS Y PRIVADAS:



Potenciación de la imagen, socialmente positiva y de calidad, que aporta el fomentar relaciones de patrocinio, de colaboración y de participación, tanto en actividades puntuales como en ciclos temáticos programados, por medio de la participación de nuestros profesionales en creación y autoría, con instituciones, tanto nacionales e internacionales, como, por ejemplo: RAE, Instituto Cervantes, Teatro Real, Museo del Prado..., para apoyar el desarrollo y el fomento de la educación y de la cultura.



### 3 PLANTILLA (TRABAJADORES/ TRABAJADORAS)



Defensa, cuidado y reconocimiento de la labor desarrollada por la plantilla en todos los ámbitos de la empresa, fomentando la confianza y la responsabilidad, tanto por medio de la formación necesaria impartida a los trabajadores y trabajadoras para llevar a cabo su labor profesional en sus respectivos puestos de trabajo, como para incentivar y canalizar adecuadamente el intraemprendimiento, permitiéndonos conservar los espíritus de creación y de responsabilidad que han hecho posible que Grupo Anaya sea una empresa líder en el sector cultural.

## 4 SOCIOS COMERCIALES Y PROVEEDORES



Mantener y fortalecer con todos nuestros socios y proveedores, relaciones productivas y profesionales éticas, basadas en el respeto de la dignidad de las personas y en la defensa y conservación del medio ambiente. Por ello, Grupo Anaya exige a sus proveedores el cuidadoso cumplimiento y respeto, tanto de los derechos humanos como de la defensa y conservación del medioambiente, así como la aplicación de todas aquellas medidas que hagan posible el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) inscritos en la Agenda 2030 propuesta por la Organización de las Naciones Unidas (ONU), ofreciendo de esta manera a nuestro público productos sostenibles y de calidad.

## 5 CLIENTES Y DIVERSIDAD



Los clientes de los productos culturales de Grupo Anaya no son únicamente consumidores, sino que también son potenciadores y canalizadores de nuestra propuesta y oferta cultural, llevada a cabo en diversos idiomas, tanto nacionales como extranjeros. Y ese aprecio demostrado con la adquisición de nuestros productos, además responde a la propuesta en favor de la diversidad que representa Grupo Anaya, tanto con sellos con un sentido territorial generalista, como con otros, cuya identidad está más unida a una implantación territorial y cultural concreta, como, por ejemplo, Algaida en Andalucía, Barcanova en Cataluña, o, Xerais en Galicia. A lo anteriormente citado, hay que sumarle que la oferta de temas abordados en nuestros productos, hacen de Grupo Anaya una plataforma cultural transgeneracional, pues responde, con el nivel adecuado, a las necesidades concretas de formación, información y entretenimiento para todos los niveles de edad de población.

## 6 PATRIMONIO INTELECTUAL Y CULTURAL



Como empresa cultural, una de las más valiosas señas de identidad que representa Grupo Anaya en la sociedad española es ser una plataforma cultural siempre comprometida con la calidad intelectual de sus productos y con el respeto a la profesionalidad y a la libertad de expresión de sus creadores (autores, traductores, ilustradores) en sus respectivos ámbitos: narrativa, poesía, ensayos académicos y divulgativos, libro de texto, literatura infantil y juvenil; además de otros contenidos generalistas, que abarcan temas muy diversos para todas las edades. Poner en valor la “calidad” y la “diversidad” como señas de identidad de Grupo Anaya, es una forma de consolidar la confianza y el compromiso mutuos, que debe existir entre la empresa y los creadores, y entre la empresa y los creadores con los lectores.

## 7 SOCIEDAD



Grupo Anaya, mantiene relaciones estables y de colaboración con diversas ONG's, asociaciones y fundaciones sin animo de lucro, bien participando con donaciones de material cultural en apoyo de diferentes voluntariados culturales, así como con otras organizaciones pertenecientes al ámbito académico, para contribuir solidariamente desde la educación y la cultura con la sociedad.



Muchas gracias